

5 praktische Tipps für Ihre Facebook-Fanseite

1. Der Name der Fanseite



Als Name für die Fanseite bietet sich der Firmenname ohne Gesellschaftsform an:
Firma XY GmbH

Änderungen unter: Administrationsbereich/ Einstellungen/ Seiteninfo/ Name
Wichtig: Der Name einer Seite kann nur einmal geändert werden.

2. Das Titelbild



Idealerweise emotionale Fotos und wenig Text.

Titel- und Profilbild in Kombinationen wird wenig Aufmerksamkeit geschenkt. Sie werden meist als Werbefläche wahrgenommen.

Dennoch können sie positive Effekte erzielen.

Das Titelbild ist öffentlich. Es darf:

- nicht täuschend sein
- keine Rechte Dritter* verletzen
- den Nutzer nicht in die Irre führen

Werbung von Dritten ist auf Seiten generell und überall untersagt!

- Format: 851 x 315 Pixel | 96 dpi | JPG < 100 KB
- Facebook beschneidet – je nach Endgerät – die Coverfotos teilweise massiv. Wichtige Bildinhalte deshalb rechts in das Titelbild einbauen.
- Einfarbige Flächen werden durch die Komprimierung mit einem Grauschleier überzogen.

* z. B.: Marken- oder Urheberrechte

3. Das Profilbild



- Sollte möglichst gleich bleiben (z. B.: Ihr Logo) und eine einfache Wiedererkennung ermöglichen
- Filigrane Elemente sind kaum sichtbar
- Format: 180 x180 Pixel | 72 dpi

4. Die „Vanity-URL“



Falls Sie noch keine „Vanity-URL“ für ihre Fanseite haben, können Sie diese bei Facebook beantragen*.

Der Nutzernamen ermöglicht ein direktes Ansteuern der Fanseite und sollte sich an der bestehenden Unternehmens-Webseite orientieren: www.facebook.com/firma.de

* Administrationsbereich/ Einstellungen/ Seiteninfo/ Facebook-Internetadresse

5. Der Infobereich



Dem Infobereich wird viel Aufmerksamkeit geschenkt.

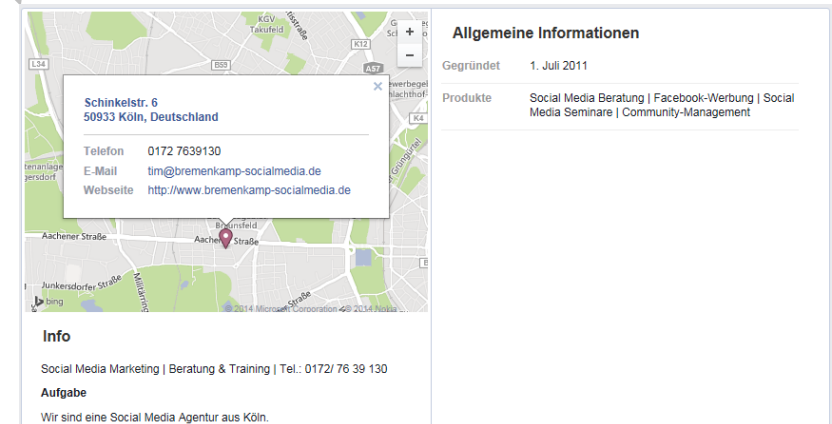
Die Nutzer möchten wissen, wer hinter der Seite steckt und Informationen schnell und gebündelt erhalten.

Wichtige Informationen: Adresse, Kontaktdaten, Öffnungszeiten etc.

Facebook hat mittlerweile eine “Impressums-Rubrik“ für Facebook-Fanseiten, die auch mobil sichtbar ist.

Damit ist das Impressum im Sinne des § 5 Abs.1 TMG “einfach erkennbar”.

Es reicht aus, wenn Sie hier auf das Impressum Ihrer Webseite verlinken. Sie können auch das komplette Impressum hinterlegen (max. 1.500 Zeichen).



Haben Sie Fragen? Wir freuen uns auf Ihre Nachricht!



+ Tel.: 0221/ 28 05 68 2

+ Mobil: 0172/ 76 39 13 0

+ E-Mail: tim@bremenKamp-socialmedia.de

+ Internet: www.bremenKamp-socialmedia.de