

10 Tipps für mehr Erfolg auf Facebook

1. Strategie statt Aktionismus



Oh, wir müssen dringend mal wieder was posten!

Was nehmen wir denn heute?



Entwickeln Sie Ihre individuelle Strategie statt hektisch auf Eingebungen zu hoffen.

2. Immer an die Zielgruppe denken



**Der Köder muss
dem Fisch schmecken,
nicht dem Angler!**

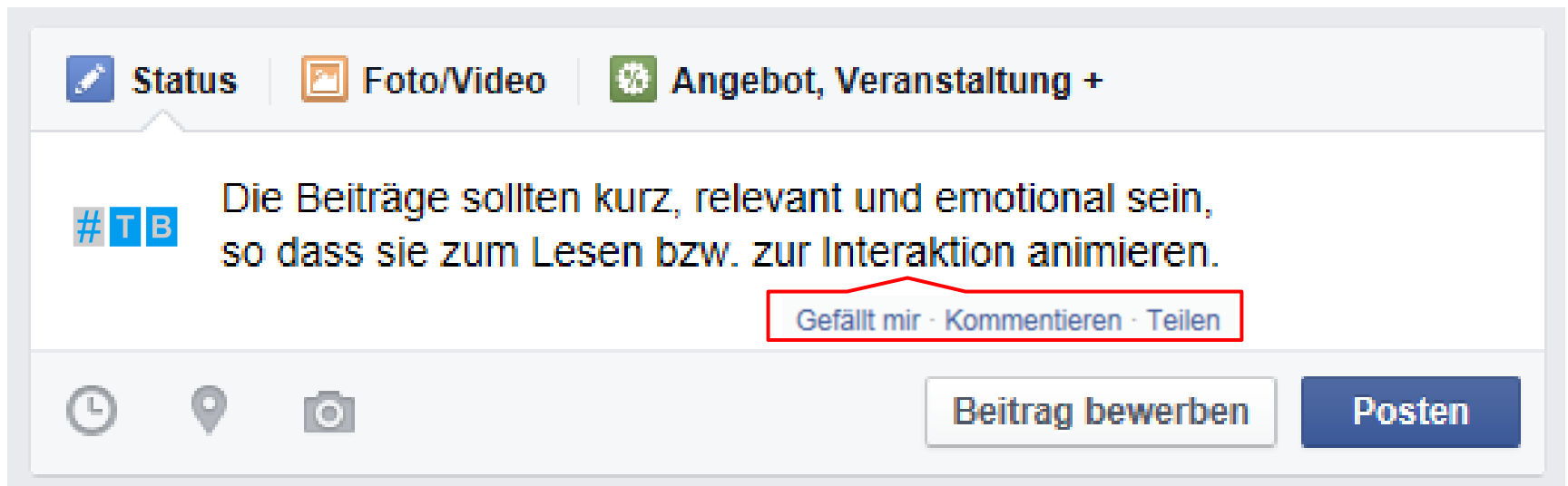
3. Facebook ist Infotainment, keine Werbung



Die Beiträge sollten zwar die Markenkernwerte bzw. die Unternehmensidentität transportieren.

In erster Linie aber einen Mehrwert für die Fans bieten: Spaß, Unterhaltung, Informationen etc.

4. Reduzierung auf das Wesentliche



5. Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte



The screenshot shows a social media post creation interface. At the top, there are three options: 'Status' with a pencil icon, 'Foto/Video' with a camera icon (circled in red), and 'Angebot, Veranstaltung +' with a gear icon. Below this is a hashtag '#TB'. The main content area features a photograph of a smiling woman with long dark hair, wearing a red top, pointing upwards with her right hand. To the right of the photo, there is blue text: 'Bilder sind verdichtete Informationen.', 'Nutzen Sie Bilder bzw. Videos, die zu Ihrem Beitrag passen.', and 'Sie erhöhen die Wirkung!'. At the bottom, there are icons for a clock, a location pin, and a camera. On the right side of the bottom bar, there are two buttons: 'Beitrag bewerben' and 'Posten'.

6. Auf den richtigen Zeitpunkt kommt es an



Es ist wichtig, den richtigen Zeitpunkt für die eigenen Beiträge zu wählen.

In den Facebook Insights sehen Sie relativ genau, zu welchem Zeitpunkt Ihre Fans auch wirklich online sind.

7. Qualität setzt sich durch



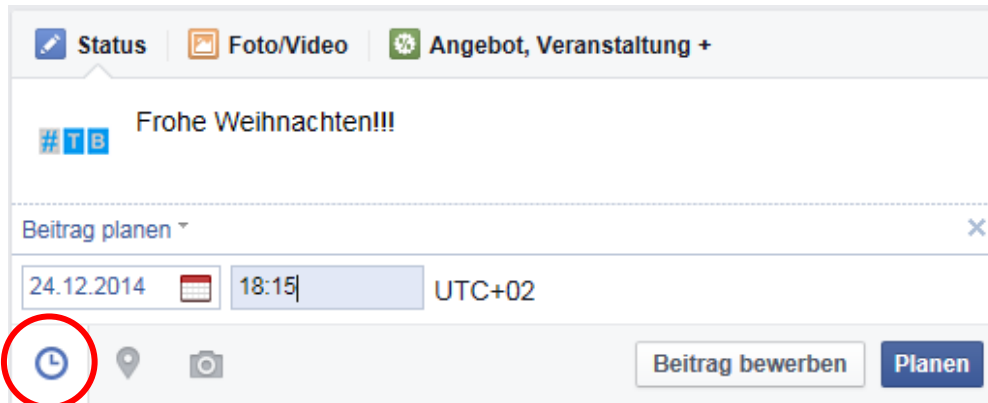
Fans gewinnt man
in erster Linie
über gute Beiträge

8. Nutzen Sie jeden Kontakt



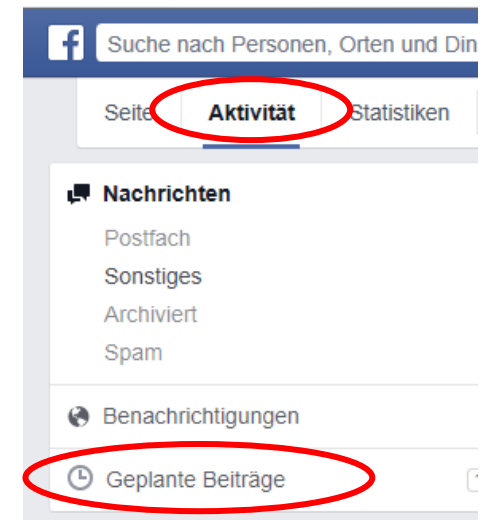
Machen Sie in Ihren Werbemitteln
– Webseite, Print, Mailings etc. –
auf Ihre Facebook-Fanseite aufmerksam

9. Organisation ist alles



Sie können Ihre Beiträge auch zeitversetzt posten, d. h. sowohl vorplanen als auch rückdatieren.

Im sog. Aktivitätenprotokoll können Sie Ihre Beiträge vor der geplanten Veröffentlichung einsehen und bearbeiten.



10. Bleiben Sie cool



Ihr seid doch der letzte Sauhaufen. Bei euren tollen Aktionen wenn man ein Mindestkaufpreis erreicht bekommt man einen Gutschein in Höhe von ...
Die scheiß Dinger sind nur ein halbes Jahr gültig.

Insbesondere bei negativen Kommentaren auf Ihrer Fanseite gilt:
Bleiben Sie immer sachlich, souverän und freundlich!

Wählen Sie Ihre Worte immer mit Bedacht. Widerstehen Sie dem Reflex, auf Beleidigungen mit eigenen Beleidigungen zu reagieren.

Haben Sie Fragen? Wir freuen uns auf Ihre Nachricht!



+ Tel.: 0221/ 28 05 68 2

+ Mobil: 0172/ 76 39 13 0

+ E-Mail: tim@bremenKamp-socialmedia.de

+ Internet: www.bremenKamp-socialmedia.de